

## ABSTRAK

Berry Lesmana (0803138), **“Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Terhadap Para Pengusaha di Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bandung)”** Di Bawah Bimbingan Ibu Heny Hendrayati, S.ip, M.M

Usaha kecil dan menengah sangat berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi di suatu negara yang sedang berkembang. Peranan sektor Industri kecil dan menengah yang besar terhadap perekonomian nasional, maka maju mundurnya industri di Indonesia turut pula mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Industri Kecil dan Menengah (IKM) merupakan salah satu struktur perindustrian yang keberadaannya sering dianggap berkonotasi tradisional, modal yang rendah, skill yang rendah, dan kurang efisien.

Berdasarkan hal tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui tentang gambaran kompetensi kewirausahaan para pengusaha, 2) Untuk mengetahui tentang gambaran keberhasilan usaha para pengusaha, 3) Untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha para pengusaha.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan verifikatif. Dengan metode yang digunakan adalah *explanatory survey*. Yang menjadi variabel bebas (X) adalah Kompetensi, sedangkan variabel terikat (Y) adalah keberhasilan usaha. Ukuran sampel penelitian adalah 53 Responden yang merupakan para pengusaha di Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bandung. Teknik analisis menggunakan koefisien korelasi *pearson product moment*, dan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat Kompetensi dan tingkat keberhasilan usaha berada pada kategori sedang. Besarnya pengaruh Kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha adalah sebesar 42,1%.

Hal ini menunjukkan bahwa para pengusaha di Sentra Industri Pengolahan Tas Kebon Lega Bandung harus mengoptimalkan Kompetensi untuk meningkatkan keberhasilan usaha. Karena Kompetensi memiliki pengaruh yang positif terhadap keberhasilan usaha.

**Kata Kunci: Kompetensi, Keberhasilan Usaha.**

## **ABSTRACT**

*Berry Lesmana (0803138), "The Influence of entrepreneurship competency towards the business success (Survey On Entrepreneurs Of Bags Industry Center In Kebon Lega Bandung)" Under the Guidance Mrs. Heny Hendrayati, S. Ip, MM*

*Small and medium enterprises play an important role in the economic growth in a developing country. The role of small and medium industry sector greatly to the national economy, the reciprocation of the industry in Indonesia, who also affect economic growth in Indonesia. Small and Medium Enterprise (SME) is one of the industrial structure connotes that its existence is often considered traditional, low capital, low skills, and less efficient.*

*Based on this, the goal of this study is 1) To know about the image of the entrepreneur entrepreneurial competence, 2) To know about the image of successful business entrepreneurs, 3) To determine the effect of entrepreneurial competence to business success of entrepreneurs.*

*This type of research is descriptive and verification. With the method used is explanatory survey. Which became independent variable (X) is competency, while the dependent variable (Y) is the success of the business. The sample size is 53 respondents who were entrepreneurs in the Center of Bags Industry In Kebon Lega Bandung. Mechanical analysis using Pearson product moment correlation coefficient, and simple linear regression analysis.*

*The results showed that the level of competency and business success rate in middle category. The amount of influence entrepreneurial competence to business success is at 42.1%.*

*This shows that the entrepreneur in the Center of Bags Industry Kebon Lega Bandung should optimize competency to increase business success. Because competency has a positive influence on the success of the business.*

**Keywords: competency, Business Success.**